

monolitemotorsport

**FORMULA ABARTH EUROPEAN SERIES
F. ACI-CSAI ABARTH ITALIAN CHAMPIONSHIP**



2011 GUIDELINES

- CIRCUITS
- RACE FORMAT
- SPONSOR PROJECT
- MISCELLANEOUS
- CONTACTS

Supported by:



Monolite Racing nasce nel 2004 per volere di Rudi Mariotto, da allora la costante crescita ha portato la squadra a partecipare in vari campionati Turismo” e “Formula” con buoni risultati.

Dal 2010 compete nella “Formula Abarth”, dove la squadra rimarrà anche per il futuro con l’obiettivo di scoprire e coltivare nuovi giovani talenti.

Per il 2011, **Monolite Racing** oltre alla “Formula Abarth” sarà presente anche nel nuovo Campionato italiano ed Europeo “Formula Renault 2000” con la nuova nata “Caparo”.



Supported by:



CIRCUITS 2011 PROPOSAL F. ABARTH EUROPEAN SERIES

-  8 May - Valencia (Spain)
-  5 June - Misano (Italy) *
-  7 August - Spa-Francorchamps*
-  28 August - A1 Ring (Austria)
-  21 September - Hockenheim
-  2 October - Mugello (Italy)*
-  16 October - Monza (Italy)*

* Races valid both for European Series and Italian Championship

CIRCUITS 2011 PROPOSAL F. ACI-CSAI ABARTH ITALIAN CHAMPIONSHIP

-  14 April - Vallelunga (Italy)
-  5 June - Misano (Italy) *
-  17 July - Imola (Italy)
-  7 August - Spa-Francorchamps *
-  18 September - Vallelunga (Italy)
-  2 October - Mugello (Italy) *
-  16 October - Monza (Italy) *

* Races valid both for Italian Championship and European Series

CALENDARIO 2011* FORMULA ABARTH PANAM SERIES

-  Messico
-  Guatemala
-  El Salvador
-  Costa Rica
-  Perù
-  Ecuador
-  Colombia
-  Repubblica Dominicana

* Sedi e date da definire

Supported by:



RACE FORMATS

SAME TECHNICAL/SPORTING RULES FOR EUROPEAN AND ITALIAN SERIES

RACE WEEKEND FORMAT:

7 double race week end

4 rounds will be valid both for the European and Italian Series

Friday - Free Practice: 2 x 30' or 3 x 30'

Saturday - Qualifying: 1 x30' - Race 1: 28' + 1 lap

Sunday - Race 2: 28' + 1 lap

Starting Grid Race 2:

Grid inversion of the top eight drivers of qualifying.

All other drivers will start following race one's results.

POINTS / PUNTEGGI:

| Position | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | 6° | 7° | 8° | 9° | 10° |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Race 1: | 20 | 15 | 12 | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Race 2: | 13 | 11 | 9 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

1 point will be awarded for pole position.

1 point will be awarded for the fastest lap of both races

RACE MEETING TYRES LIMITATION:

2 sets of new tyres (qualifying + races)

1 set of new tyres + 2 used sets (free practice)

"Used" meaning tyres marked in the previous Event

Supported by:



UNICO REGOLAMENTO TECNICO/SPORTIVO PER LA SERIE EUROPEA ED ITALIANA

FORMAT GARE:

7 appuntamenti con gara doppia

4 eventi validi per la Serie Europea ed il Campionato Italiano

Venerdì - Prove libere: 2 x 30' or 3 x 30'

Sabato - Prove Qualificazione: 1 x30' - Race 1: 28' + 1 lap

Domenica - Gara 2: 28' + 1 lap

Griglia di Partenza Gara 2:

I primi 8 qualificati partiranno in posizione invertita.

Dalla 9ª posizione in poi partiranno in base al risultato di Gara 1.

POINTS / PUNTEGGI:

| Position | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | 6° | 7° | 8° | 9° | 10° |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Race 1: | 20 | 15 | 12 | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Race 2: | 13 | 11 | 9 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

1 punto assegnato alla Pole Position.

1 punto assegnato al giro più veloce in entrambe le gare.

LIMITAZIONE DOTAZIONE PNEUMATICI GARE:

2 set pneumatici nuovi (qualifica + gare)

1 set pneumatici nuovi + 2 set pneumatici usati (prove libere)

"Usati" significa pneumatici registrati nel precedente Evento.

SPONSOR PROJECT

monolitemotorsport

Il progetto di sponsorizzazione consiste nella realizzazione di un contratto che può prevedere i seguenti spazi gestibili direttamente e indirettamente.

- Spazi pubblicitari per colori scritte e marchi sulla vettura da gara e sulla tuta da gara del pilota.
- Spazi pubblicitari sui mezzi di trasporto, abbigliamento e nome del team. (Possibilità di creazione di una apposita livrea per la vettura l'abbigliamento del pilota e il team intero).
- Possibilità di attività promozionali e pubblicitarie durante il week end di gara. Nei circuiti è possibile distribuire materiale informativo della società o gadget di vario genere. Nei circuiti, inoltre, creando stand e hospitality è possibile mostrare i prodotti della compagnia e intrattenere agenti, clienti o possibili clienti, mostrando loro la vita all'interno del team e la preparazione della vettura.
- Possibilità di attività promozionali e pubblicitarie esterne al week end di gara con il pilota e la vettura da gara. (Presentazioni-stampa, mostre, meeting, esposizioni nazionali ed internazionali o altri eventi speciali).
- Possibilità di utilizzo della sponsorizzazione per campagne pubblicitarie.
- Spazio sul sito internet del team.

IMMAGINE DINAMICA, FORTE E COMPETITIVA

La sponsorizzazione nell'automobilismo sportivo è la scelta vincente per la società che vuole promuovere la propria immagine e il proprio marchio in modo forte, dinamico e competitivo. Competizione, sfida tecnologica, passione, questi gli elementi che da sempre fanno dell'automobilismo uno sport affascinante. Velocità, grinta, determinazione le componenti del successo. La sfida al limite che mette a confronto piloti e auto non è meno esaltante della sfida commerciale che oppone le società sul mercato.

UN INVESTIMENTO DI SUCCESSO

Investire nell'automobilismo vuol dire scegliere la più efficace alternativa al tradizionale metodo di marketing.

Nell'automobilismo il messaggio è diretto e chiaro: efficienza, coraggio, capacità professionale, ricerca tecnica e naturalmente successo. L'investimento nello sport automobilistico è una scelta naturale per molte società, l'automobilismo è seguito da un target vastissimo di spettatori, appartenenti a tutte le fasce sociali, senza distinzione di età. La sponsorizzazione sportiva è l'anello di congiunzione tra tutte le forme di pubblicità, anche la più tradizionale. La scelta di promuovere la propria immagine attraverso lo sport è motivata da una serie di benefici reali che si ottengono tramite la comunicazione dell'immagine aziendale: il week-end di gara è l'occasione ideale per intrattenere e coinvolgere amici, clienti, fornitori e personale, aumentando così le opportunità di identificazione del proprio marchio. L'automobilismo è lo sport più fotografato al mondo e per questo è uno dei migliori veicoli di marketing per l'immagine di una azienda.

Supported by:



MISCELLANEOUS

SERVICE ON TRACK:

On each Event and Official testing sessions the following services will be granted:

- Spare parts
- Engine
- Tyre
- Fuel
- Timekeeping
- Technical scrutineering
- CSAI Federal School Tutoring

TELEVISION LIVE COVERAGE OF ALL RACES!

ADMITTANCE CRITERIA:

Drivers from 15 to 21 years old are admitted.

Not admitted:

- Drivers classified in the 5 top of national and International F.3 Championships or higher Series.
- The series Promoter reserves the right to evaluate single applications.

PRIZES:

Series' Prizes will be announced.

SERVI IN PISTA:

In occasione di ogni Gara e sessione di Test Ufficiali saranno garantiti i seguenti servizi di assistenza:

- Ricambi
- Motore
- Gomme
- Benzina
- Cronometraggio
- Verifiche tecniche
- Tutor Scuola Federale CSAI

COPERTURA TELEVISIVA LIVE PER TUTTE LE GARE!

CRITERI DI AMMISSIONE:

Ammessi piloti di età compresa tra 15 e 21 anni.

Non ammessi:

- Piloti classificati nelle prime 5 posizioni finali in campionati Nazionali ed Internazionali di F.3 o categorie superiori.
- L'organizzatore si riserva il diritto di valutare le singole richieste.

PREMI:

Premi offerti dalla Serie in definizione.

Supported by:



FERRARI
DRIVER ACADEMY





Supported by:



CONTACTS

Sede Legale: Via Guaianette, 23

Sede Operativa: Via Romanzio, 66/A

30020 - Noventa di Piave (VE)

TEL. 0421.658127

FAX 0421.65465

MOBILE: Rudi 338.9173548

info@monoliteracing.eu



Supported by:



www.monoliteracing.eu